

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah	10
1.3 Pembatasan masalah	11
1.4 Perumusan masalah	12
1.5 Tujuan penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Pengertian Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	15
2.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	16
2.3 Laporan Keuangan	17
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	17
2.3.2 Tujuan Laporan Keuangan	17

2.3.3 Rasio Keuangan.....	18
2.4 Nilai Perusahaan	20
2.5 Struktur Modal	25
2.6 Ukuran Perusahaan.....	27
2.7 Profitabilitas	28
2.7.1 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	29
2.7.2 <i>Return On Investment</i> (ROI)	29
2.7.3 <i>Return ON Equity</i> (ROE)	29
2.8 Kebijakan Dividen	30
2.9 Penelitian Terdahulu	32
2.10 Hubungan Antar Variabel	37
2.10.1Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.10.2Pengaruh Ukuran perusahaanTerhadap Nilai Perusahaan	38
2.10.3Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.10.4Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.11 Hipotesis Penelitian.....	39
2.12 Model Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2.1 Tempat Penelitian	41
3.2.2 Waktu Penelitian	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1 Jenis Data	42

3.3.2	Sumber Data	42
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	44
3.6	Unit Analisis	44
3.7	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	45
3.7.1	Variabel Independen (X)	45
3.7.2	Variabel Dependen (Y)	46
3.8	Metode Analisis Data	48
3.8.1	Analisis Deskriptif	48
3.8.2	Uji Normalitas	48
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.8.4	Analisis Regresi Berganda	51
3.8.5	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Analisis Deskriptif	56
4.2.2	Uji Normalitas	58
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	60
4.2.3.2	Uji Heterokedastisitas	62
4.2.3.3	Uji Autokorelasi	63

4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda	64
4.2.5	Uji Hipotesis	66
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.2.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	66
4.2.5.3	Uji Parsial T-Test (Uji t)	68
4.3	Pembahasan	70
4.4	Temuan Penelitian.....	74
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	75
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran Penelitian.....	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	83